



**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)  
C.F. 80348440589  
[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)  
<https://www.roma41.it>

# PROGETTO EDUCATIVO

## 2022-2025

### ANALISI INTERNA ED ESTERNA

Documento elaborato dalla Comunità Capi nel settembre 2022

VERSIONE INTEGRALE

## FAMIGLIE

Hanno compilato il questionario 34 famiglie (su un totale di 62 famiglie, il 55%), che sono rappresentative di 44 figli iscritti al Gruppo (su un totale di 78 educandi iscritti, il 56%).

#### RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

Il campione è da considerarsi rappresentativo in quanto:

- il rapporto tra i generi dei figli è M=50% (reale 49%) e F=50% (reale 51%);
- il 27% dei figli studiano alle elementari (reale 26%), il 25% alle medie (reale 26%), 41% al liceo (reale 40%), il 7% all'università (reale 8%)
- il 41% dei figli sono LC (reale 40%), il 39% sono EG (reale 38%), il 20% sono RS (reale 22%).
- il 25% dei figli hanno concluso il 1° anno, il 20% sono in gruppo da 2-3 anni, il 55% sono censiti da più di 3 anni

## LE FAMIGLIE

#### NUMEROSITA' del NUCLEO

Il 32% delle famiglie è composto da 3 persone.

Il 50% delle famiglie è composto da 4 persone.

Il 18% delle famiglie è composto da 5 persone.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

### **FAMIGLIA... ALLARGATA**

Nessuna famiglia riporta parenti o personale domestico convivente.

Il 50% delle famiglie ha un animale domestico in casa.

### **STATO CIVILE dei GENITORI**

L'88% delle coppie sono sposate.

Il 6% delle coppie convivono.

Il 3% delle coppie sono separate.

Il 3% delle coppie hanno divorziato.

### **REDDITO FAMILIARE**

Il 6% ha ISEE sotto i €20'000.

Il 38% ha ISEE tra i €20'000 e i €50'000.

Il 27% ha ISEE tra €50'000 e €75'000.

Il 15% ha ISEE tra €75'000 e €100'000.

Il 12% ha ISEE sopra i €100'000.

(il 2% non risponde)

### **TITOLO di STUDIO dei GENITORI**

Il 16% dei genitori sono diplomati.

L'82% dei genitori sono laureati.

Il 2% dei genitori hanno un titolo post-laurea.

### **OCCUPAZIONE dei GENITORI**

Il 4% dei genitori sono casalinghi o disoccupati.

Il 12% dei genitori sono dirigenti.

Il 7% dei genitori sono nelle FF.O. o nelle FF.AA.

Il 47% dei genitori sono impiegati.

Il 15% dei genitori sono insegnanti.

Il 15% dei genitori sono liberi professionisti.

### **TEMPO in FAMIGLIA**

Il 67% delle famiglie trascorrono insieme il pomeriggio e la sera.

Il 9% delle famiglie trascorrono insieme solo il weekend.

Il 3% delle famiglie trascorrono insieme tutto il tempo.

Il 21% delle famiglie trascorrono insieme qualche ora la sera.





## IL TERRITORIO

### QUARTIERI di PROVENIENZA

Il 21% vive nel quadrante **EST** del territorio del Gruppo, che comprende i quartieri di Cecchignola, Fonte Laurentina, Tor Pagnotta, Divino Amore, Castel di Leva, Millevoi, Ardeatina, Fioranello.

Il 32% vive nel quadrante **CENTRO** del territorio del Gruppo, che comprende i quartieri di EUR, Laurentina, Giuliano-Dalmata, Laurentino 38, Cesare Pavese, Fonte Meravigliosa.

Il 24% vive nel quadrante **NORD** del territorio del Gruppo, che comprende i quartieri Ottavo Colle, Tintoretto, Montagnola, Tor Marancia, Garbatella, Marconi, San Paolo, Roma 70, Rinnovamento.

Il 21% vive nel quadrante **SUD** del territorio del Gruppo, che comprende i quartieri di Ferratella, Decima, Torrino, Mezzocammino, Mostacciano.

Il 2% vive **fuori Roma**.

### SERVIZI sul TERRITORIO

L'81% delle famiglie ha un Centro Sportivo nel proprio quartiere.

Il 72% delle famiglie ha Giardini Pubblici nel proprio quartiere.

Il 67% delle famiglie ha un Oratorio Parrocchiale nel proprio quartiere.

Il 60% delle famiglie ha un Gruppo Scout (il nostro o un altro) nel proprio quartiere.

Il 21% delle famiglie ha un Doposcuola nel proprio quartiere.

Il 15% delle famiglie ha una Biblioteca/Sala Studio nel proprio quartiere.

Il 9% delle famiglie ha un Centro Sociale nel proprio quartiere.

### ESIGENZE sul PROPRIO TERRITORIO

Per quanto riguarda le famiglie nel quadrante **EST**:

- il 43% avverte l'esigenza di attivare una proposta sportiva (campetto, circolo, pista ciclabile, skatepark, etc.) sul proprio territorio;
- il 43% avverte l'esigenza di attivare una proposta educativa (aula studio, biblioteca, doposcuola, etc) sul proprio territorio;
- il 29% avverte l'esigenza di attivare una proposta ricreativa (sala giochi, ludoteca, centro sociale, etc) sul proprio territorio;
- il 29% avverte l'esigenza di aprire un gruppo scout sul proprio territorio;
- il 14% avverte l'esigenza di attivare una proposta musicale sul proprio territorio.

Per quanto riguarda le famiglie nel quadrante **CENTRO**:

- il 64% avverte l'esigenza di attivare una proposta educativa (aula studio, biblioteca, doposcuola, etc) sul proprio territorio;
- il 64% avverte l'esigenza di attivare una proposta ricreativa (sala giochi, ludoteca, centro sociale, etc) sul proprio territorio;





## Gruppo Roma 41 Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

- il 45% avverte l'esigenza di attivare una proposta sportiva (campetto, circolo, pista ciclabile, skatepark, etc.) sul proprio territorio.

Per quanto riguarda le famiglie nel quadrante **NORD**:

- il 63% avverte l'esigenza di attivare una proposta sportiva (campetto, circolo, pista ciclabile, skatepark, etc.) sul proprio territorio;
- il 38% avverte l'esigenza di attivare una proposta educativa (aula studio, biblioteca, doposcuola, etc) sul proprio territorio;
- il 38% avverte l'esigenza di attivare una proposta ricreativa (sala giochi, ludoteca, centro sociale, etc) sul proprio territorio.

Per quanto riguarda le famiglie nel quadrante **SUD**:

- il 71% avverte l'esigenza di aprire un gruppo scout sul proprio territorio;
- il 43% avverte l'esigenza di attivare una proposta ricreativa (sala giochi, ludoteca, centro sociale, etc) sul proprio territorio;
- il 29% avverte l'esigenza di attivare una proposta educativa (aula studio, biblioteca, doposcuola, etc) sul proprio territorio;
- il 29% avverte l'esigenza di attivare una proposta sportiva (campetto, circolo, pista ciclabile, skatepark, etc.) sul proprio territorio.

## VITA di FEDE

### PARROCCHIA di RESIDENZA e FREQUENTAZIONE

Solo il 18% delle famiglie risiede nel territorio di San Gregorio Barbarigo.

Il 56% delle famiglie, però, la sceglie come parrocchia di frequentazione.

*Si rileva che il 33% delle famiglie che risiedono nel territorio di San Gregorio non la sceglie come Parrocchia di frequentazione.*

### PARTECIPAZIONE alla VITA PARROCCHIALE

Il 24% delle famiglie partecipa attivamente alla vita parrocchiale.

Il 38% delle famiglie partecipa saltuariamente alla vita parrocchiale.

Il 38% delle famiglie non partecipa alla vita parrocchiale.

### FEDE in FAMIGLIA

Il 9% delle famiglie prega in famiglia.

Il 56% delle famiglie va a Messa la domenica.

Il 35% delle famiglie non ha una vita di Fede.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

### **PROPOSTA CRISTIANA**

Per il 53% delle famiglie lo scautismo è l'unica proposta di educazione alla Fede.

Il 35% delle famiglie porta i propri figli al Catechismo.

Il 12% delle famiglie partecipa ad altri gruppi di educazione alla Fede.

### **PERCEZIONE della VALIDITA' DELLA PROPOSTA DI FEDE SCOUT**

In una scala da 1 a 5, la media dei valori assegnati risulta di 4,1 / 5,0 .

*Si rileva una famiglia che ha dato come punteggio 2 / 5 .*

### **PREPARAZIONE ai SACRAMENTI nella PROPOSTA SCOUT**

Il 65% accoglierebbe senz'altro la proposta di preparare ai sacramenti nel contesto dell'educazione alla Fede del Gruppo Scout.

Il 3% accoglierebbe con riserve la proposta di preparare ai sacramenti nel contesto dell'educazione alla Fede del Gruppo Scout.

Il 15% preferirebbe che i figli svolgessero la preparazione ai sacramenti altrove.

Il 17% non si esprime in merito.

## **RAPPORTO con lo SCAUTISMO**

### **ESPERIENZE dei GENITORI**

Il 62% delle famiglie riporta che nessuno tra i genitori ha mai vissuto l'esperienza scout.

Il 12% delle famiglie riporta che entrambi i genitori hanno vissuto l'esperienza scout.

Il 26% delle famiglie riporta che solo uno tra i genitori ha vissuto l'esperienza scout.

### **CONOSCENZA e ADESIONE al METODO SCOUT**

Per quanto riguarda la conoscenza del metodo scout, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 3,5 / 5,0 .

*Si rilevano due famiglie che ha dato come punteggio 1 / 5 e quattro famiglie che hanno dato come punteggio 2 / 5.*

Per quanto riguarda l'adesione al metodo scout, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,4 / 5,0 .

*Si rileva una famiglia che ha dato come punteggio 2 / 5 (e afferma di conoscere il metodo con un punteggio di 4 / 5).*





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)  
C.F. 80348440589  
[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)  
<https://www.roma41.it>

### **CONOSCENZA e ADESIONE al PATTO ASSOCIATIVO**

Il 56% delle famiglie afferma di aver letto il Patto Associativo.

Per costoro, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati per quanto riguarda l'adesione al patto risulta di 4,4 / 5,0 .

*Si rileva una famiglia che ha dato come punteggio 3 / 5 .*

### **COLLABORAZIONE GENITORI-CAPI**

Per quanto riguarda i genitori LC, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,3 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori EG, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,3 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori RS, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 3,9 / 5,0 .

### **RAPPORTO tra i RAGAZZI DURANTE LE ATTIVITA'**

Per quanto riguarda i genitori LC, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,5 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori EG, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,1 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori RS, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,4 / 5,0 .

### **RAPPORTO tra i CAPI e i RAGAZZI DURANTE LE ATTIVITA'**

Per quanto riguarda i genitori LC, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,6 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori EG, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,6 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori RS, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,3 / 5,0 .

### **RUOLO dello SCAUTISMO nell'EDUCAZIONE DEI FIGLI**

Per quanto riguarda i genitori LC, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,1 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori EG, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,2 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori RS, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,3 / 5,0 .





### **ATTUALITA' della PROPOSTA SCOUT**

Per quanto riguarda i genitori LC, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,3 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori EG, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,8 / 5,0 .

Per quanto riguarda i genitori RS, in una scala da 1 a 5 la media dei valori assegnati risulta di 4,4 / 5,0 .

### **CAMBIAMENTI nei RAGAZZI grazie alla PROPOSTA SCOUT**

Per quanto riguarda i genitori LC:

- il 66% avverte un miglioramento nell'autonomia;
- il 47% avverte un miglioramento nel rispetto e aiuto degli altri
- il 33% avverte un miglioramento nella disponibilità e nella cortesia;

*Si rilevano anche i seguenti miglioramenti: "intraprendenza", "curiosità", "voglia di fare sano casino in gruppo", "fiducia in se stessi".*

Per quanto riguarda i genitori EG:

- il 93% avverte un miglioramento nell'autonomia;
- il 53% avverte un miglioramento nel rispetto e aiuto degli altri
- il 33% avverte un miglioramento nella disponibilità e nella cortesia.

Per quanto riguarda i genitori RS:

- il 75% avverte un miglioramento nell'autonomia;
- il 25% avverte un miglioramento nel rispetto e aiuto degli altri.

### **PERCEZIONE MEDIA di AMICI e PARENTI sullo SCAUTISMO**

Il 41% sceglie la seguente definizione: *"Un gruppo che offre una proposta educativa utile, significativa e controcorrente".*

Il 26% sceglie la seguente definizione: *"Un gruppo aperto al territorio, accogliente e disponibile a mettersi in gioco".*

Il 9% sceglie la seguente definizione: *"Un gruppo chiuso in se stesso e autoreferenziale".*

Il 9% sceglie la seguente definizione: *"Un gruppo troppo legato alla Parrocchia e alla Chiesa in genere".*

### **COSTO della PROPOSTA SCOUT**

Il 9% crede che la proposta scout costi troppo.

*Si rileva come tutte le famiglie che hanno segnalato questo dato hanno riportato il valore del proprio ISEE tra i €20'000 e i €50'000.*





## **EDUCAZIONE dei RAGAZZI**

### **VALORI nell'EDUCAZIONE dei FIGLI**

Il 79% delle famiglie ritiene prioritario educare al rispetto delle regole familiari e sociali.

Il 67% delle famiglie ritiene prioritario educare all'autonomia.

Il 56% delle famiglie ritiene prioritario educare alla socializzazione e al costruire relazioni positive.

Il 50% delle famiglie ritiene prioritario educare alla solidarietà e all'apertura all'altro.

Il 47% delle famiglie ritiene prioritario educare all'impegno e alla riuscita scolastica.

Il 41% delle famiglie ritiene prioritario educare al rispetto dell'ambiente.

Il 38% delle famiglie ritiene prioritario educare al giudizio critico su fatti e persone.

Il 38% delle famiglie ritiene prioritario educare al rispetto delle diversità umane.

Il 24% delle famiglie ritiene prioritario educare alla capacità di compiere scelte commisurate alla propria età.

Il 18% delle famiglie ritiene prioritario educare all'impegno per una realizzazione sociale futura.

Il 18% delle famiglie ritiene prioritario educare alla maturazione spirituale/religiosa.

Il 6% delle famiglie ritiene prioritario educare alla conoscenza e partecipazione alla vita pubblica.

Il 6% delle famiglie ritiene prioritario educare alla sessualità e all'affettività.

Il 3% delle famiglie ritiene prioritario educare all'attenzione alle regole di vita cristiana.

Il 3% delle famiglie ritiene prioritario educare ad uno stile di vita sobrio.

### **DIFFICOLTA' nell'EDUCAZIONE dei FIGLI**

Il 38% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare all'autonomia.

Il 35% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare alla maturazione spirituale/religiosa.

Il 29% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare al giudizio critico su fatti e persone.

Il 23% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare alla sessualità e all'affettività.

Il 21% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare al rispetto delle regole familiari e sociali.

Il 21% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare alla conoscenza e partecipazione alla vita pubblica.

Il 21% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare alla capacità di compiere scelte commisurate alla propria età.

Il 18% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare ad uno stile di vita sobrio.

Il 15% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare alla solidarietà e all'apertura all'altro.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

Il 15% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare all'attenzione alle regole di vita cristiana.

Il 12% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare all'impegno e alla riuscita scolastica.

Il 12% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare alla socializzazione e al costruire relazioni positive.

Il 9% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare al rispetto delle diversità umane.

Il 9% delle famiglie incontra le maggiori difficoltà nell'educare all'impegno per una realizzazione sociale futura.

Nessuna famiglia incontra difficoltà nell'educare al rispetto dell'ambiente.

### **I PRINCIPALI PERICOLI per i RAGAZZI**

Il 59% delle famiglie crede che le droghe siano uno dei principali problemi ai quali sono esposti i propri figli.

Il 53% delle famiglie crede che il bullismo sia uno dei principali problemi ai quali sono esposti i propri figli.

Il 50% delle famiglie crede che la violenza sia uno dei principali problemi ai quali sono esposti i propri figli.

Il 47% delle famiglie crede che la rete sia uno dei principali problemi ai quali sono esposti i propri figli.

Il 27% delle famiglie crede che l'alcool sia uno dei principali problemi ai quali sono esposti i propri figli.

Il 18% delle famiglie crede che un approccio troppo precoce alla sessualità sia uno dei principali problemi ai quali sono esposti i propri figli.

Il 18% delle famiglie crede che il fumo sia uno dei principali problemi ai quali sono esposti i propri figli.

*Si rilevano anche i seguenti pericoli: "situazioni e persone che non hanno avuto il tempo (fisiologico e necessario) di imparare a gestire", "cercare di compiacere gli altri negando così se stessi ed il rispetto per se stessi", "omologazione", "paura di essere giudicati".*

### **VITA all'ARIA APERTA**

Il 32% delle famiglie riesce a trascorrere spesso del tempo all'aria aperta.

Il 62% delle famiglie riesce a trascorrere saltuariamente del tempo all'aria aperta.

Il 6% delle famiglie non riesce a trascorrere del tempo all'aria aperta.

### **ATTIVITA' di ABILITA' MANUALE**

Il 14% delle famiglie riesce a trovare spesso del tempo da dedicare ad attività di abilità manuale.

Il 68% delle famiglie riesce a trovare saltuariamente del tempo da dedicare ad attività di abilità manuale.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

Il 18% delle famiglie non riesce a trovare tempo da dedicare ad attività di abilità manuale.

### **RACCOLTA DIFFERENZIATA**

L'82% delle famiglie differenzia sempre ed accuratamente i propri rifiuti domestici.

Il 18% delle famiglie riesce a differenziare solo parzialmente i propri rifiuti domestici.

### **EDUCARE all'UTILIZZO del DENARO**

Il 21% delle famiglie prevede una paghetta per i propri figli.

Il 67% delle famiglie educa i propri figli facendogli capire che le cose si devono "guadagnare".

Il 12% delle famiglie non riesce a educare i propri figli all'utilizzo del denaro.

### **EDUCARE ALL'ESSERE CITTADINI del MONDO**

Il 76% delle famiglie discute di cosa succede nel mondo tutte le volte che capita l'occasione.

Il 21% delle famiglie discute di cosa succede nel mondo ma senza entrare nei particolari.

Il 3% delle famiglie non discute mai di cosa succede nel mondo per non preoccupare i figli.

### **EDUCARE ALLA POLITICA**

Il 50% delle famiglie discute di politica e i genitori manifestano la propria opinione.

Il 35% delle famiglie discute di politica ma i genitori non si schierano.

Il 15% delle famiglie non discute di politica a casa.

### **RAPPORTO CON LA TECNOLOGIA**

Il 62% delle famiglie crede che i propri figli passino troppo tempo con la TV/telefono/videogiochi.

Il 29% delle famiglie ha posto ai figli un limite all'utilizzo della tecnologia.

Il 9% delle famiglie afferma che i propri figli sono interessati ad altro e non riferiscono un abuso.

### **ACCESSO ai DEVICE**

Il 91% delle famiglie riferisce che i propri figli hanno accesso ad un cellulare.

L'85% delle famiglie riferisce che i propri figli hanno accesso ad un computer.

Il 74% delle famiglie riferisce che i propri figli hanno accesso ad una smart TV.

Il 74% delle famiglie riferisce che i propri figli hanno accesso ad un tablet.

### **IL PRIMO CELLULARE**

Il 68% delle famiglie riferisce di aver dato accesso al cellulare alle scuole medie.

Il 16% delle famiglie riferisce di aver dato accesso al cellulare alle scuole elementari.

(il 16% riferisce di non aver ancora dato accesso al cellulare)





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)  
C.F. 80348440589  
[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)  
<https://www.roma41.it>

### **ACCESSO ai SOCIAL**

Il 44% delle famiglie riferisce che i propri figli hanno accesso autonomo ai social.  
Il 29% delle famiglie riferisce che i propri figli hanno accesso controllato ai social.  
(il 26% riferisce di non aver ancora dato ai figli accesso ai social)

### **CHIAVI di CASA**

Il 38% delle famiglie riferisce di aver dato ai figli le chiavi di casa alle scuole medie.  
Il 15% delle famiglie riferisce di aver dato ai figli le chiavi di casa alle scuole superiori.  
(il 47% riferisce di non aver ancora dato ai figli le chiavi di casa)

### **AUTONOMIA nei MOVIMENTI**

Il 56% delle famiglie riferisce di aver dato ai figli autonomia nei movimenti alle scuole medie.  
Il 9% delle famiglie riferisce di aver dato ai figli autonomia nei movimenti alle scuole superiori.  
(il 38% riferisce di non aver ancora dato ai figli autonomia nei movimenti)

### **EDUCAZIONE alla SESSUALITÀ**

L'82% delle famiglie riferisce di aver preso l'iniziativa su argomenti di educazione sessuale.  
Il 9% delle famiglie riferisce di non averlo fatto in quanto è troppo presto.  
Il 9% delle famiglie riferisce di non averlo fatto in quanto non sanno come fare.  
Nessuna famiglia non lo ha fatto in quanto ci avrebbe pensato la scuola.

## **ANALISI del PEG 2019-2022**

### **Guardando alla crescita di vostro figlio negli ultimi anni, avete percepito un cambiamento in vostro figlio nella costruzione di relazioni con i suoi pari?**

In una scala da 1 a 10, la media dei valori assegnati risulta di 7,8 / 10,0 (mediana=8).  
*Si rilevano due giudizi <5 (due punteggi 3), da parte di una famiglia EG e di una RS.*

### **Guardando alla crescita di vostro figlio negli ultimi anni, avete percepito un cambiamento in vostro figlio nel saper "puntare in alto" e nel porsi obiettivi ambiziosi?**

In una scala da 1 a 10, la media dei valori assegnati risulta di 6,9 / 10,0 (mediana=7).  
*Si rilevano due giudizi <5 (un punteggio 2 e un punteggio 4), da parte di una famiglia LC e di una RS.*

### **Guardando alla crescita di vostro figlio negli ultimi anni, avete percepito un cambiamento in vostro figlio nel saper distinguere i momenti importanti da quelli meno importanti?**

In una scala da 1 a 10, la media dei valori assegnati risulta di 7,6 / 10,0 (mediana=8).  
*Si rileva un giudizio <5 (un punteggio 3), da parte di una famiglia RS.*





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

# ESPLORATORI e GUIDE

Hanno compilato il questionario 21 EG (su un totale di 30 ragazze e ragazzi, il 70%).

## RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

Il campione è da considerarsi rappresentativo in quanto:

- il rapporto tra i generi è M=48% (reale 53%) e F=52% (reale 47%);
- la media dell'età è di 14,4 anni (reale 14,7), mentre la mediana è 15 (reale 15);

## SCUOLA e FAMIGLIA

### SCUOLA FREQUENTATA

Il 33% degli EG frequenta le Scuole Medie (tra cui indicano: Battisti, Montezemolo, Divina Provvidenza)

Il 33% degli EG frequenta il Liceo Scientifico (tra cui indicano: Aristotele, Peano)

Il 24% degli EG frequenta il Liceo Classico (tra cui indicano: Socrate, Vivona)

Il 10% degli EG frequenta altri licei (tra cui indicano: Caravaggio)

### OCCUPAZIONE dei GENITORI

Per quanto riguarda la madre:

- il 57% è impiegata;
- il 29% è libero professionista;
- il 10% è insegnante;
- il 4% è casalinga/non occupata.

Per quanto riguarda il padre:

- il 38% è impiegato;
- il 38% è libero professionista;
- il 10% è insegnante;
- il 10% è dirigente;
- il 4% è nelle FF.O. o FF.AA.

### TITOLO DI STUDIO dei GENITORI

Per quanto riguarda la madre:

- il 90% è laureata;
- il 10% è diplomata.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

Per quanto riguarda il padre:

- il 90% è laureato;
- il 10% è diplomato.

### **PAGHETTA SETTIMANALE**

Il 71% degli EG non percepisce alcuna paghetta.

Il 4% percepisce meno di €5,00/settimana.

Il 14% percepisce da €5,00 a €10,00/settimana.

Il 10% percepisce da €10,00 a €25,00/settimana.

Nessuno percepisce più di €25,00/settimana.

Il 95% degli EG si fa rimborsare dai genitori il credito telefonico.

Il 38% degli EG si fa rimborsare lo shopping.

Il 19% degli EG percepisce dei compensi per lavoretti domestici.

### **TEMPO TRASCORSO a SCUOLA**

Tutti trascorrono tra le 5 e le 7 ore al giorno a scuola:

- il 33% trascorre a scuola 5 ore al giorno;
- il 62% trascorre a scuola 6 ore al giorno;
- il 5% trascorre a scuola 7 ore al giorno.

Il 19% va a scuola anche il sabato.

### **TEMPO DI STUDIO GIORNALIERO**

Il 33% trascorre più di 3 ore al giorno a studiare.

Il 24% trascorre circa 3 ore al giorno a studiare.

Il 24% trascorre circa 2 ore al giorno a studiare.

Il 14% trascorre circa 1 ora al giorno a studiare.

Il 5% trascorre meno di 1 ora al giorno a studiare.

### **ALTRE ATTIVITA' EXTRASCOLASTICHE**

Tutti tranne un EG, oltre allo scoutismo, si dedicano ad altre attività extrascolastiche.

L'86% svolge attività sportiva organizzata (corso di tennis, calcetto, etc).

Il 57% trascorre tempo in compagnia di amici.

Il 43% si dedica alla lettura.

Il 40% si dedica alla musica.

Il 38% si dedica alla televisione o al cinema.

Il 33% trascorre il tempo al telefono. Il 29% si dedica allo shopping.

Il 29% svolge attività sportiva autonoma (palestra, corsa etc.).

Il 19% si dedica ad attività manuali.

Il 14% si dedica ai videogiochi.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)  
C.F. 80348440589  
[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)  
<https://www.roma41.it>

## VALORI

### **AVERE DENARO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,3 / 5,0 (mediana=3, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,8 / 5,0 (mediana=4, min=3)

### **AVERE VICINO CASA LA SCUOLA, L'OSPEDALE, I CAMPI SPORTIVI, I TRASPORTI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,9 / 5,0 (mediana=4, min=1)

### **ESSERE IN SALUTE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,8 / 5,0 (mediana=5, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,5 / 5,0 (mediana=5, min=2)

### **AVERE UNA CASA COMODA E CONFORTEVOLE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,7 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,4 / 5,0 (mediana=5, min=3)

### **SENTIRSI PROTETTO/A**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,0 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=2)

### **VIVERE A CONTATTO CON LA NATURA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,9 / 5,0 (mediana=4, min=2)





### **VIVERE IN UN AMBIENTE SANO E PULITO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,5 / 5,0 (mediana=5, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,5 / 5,0 (mediana=5, min=3)

### **ESSERE FIDANZATO/A**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 2,3 / 5,0 (mediana=2, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 2,1 / 5,0 (mediana=2, min=1)

### **AVERE UNA VITA FAMILIARE SERENA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,7 / 5,0 (mediana=5, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,2 / 5,0 (mediana=4, min=1)

### **AVERE AMICI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,4 / 5,0 (mediana=5, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,4 / 5,0 (mediana=4, min=3)

### **SENTIRSI ACCETTATO/A DAGLI ALTRI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,5 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=2)

### **ESSERE STIMATI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,4 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,2 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **AVERE SUCCESSO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,3 / 5,0 (mediana=3, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 2,9 / 5,0 (mediana=2, min=1)





### **ANDARE BENE A SCUOLA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,8 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=2)

### **AVERE UN LAVORO CHE PIACE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,6 / 5,0 (mediana=5, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,4 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **AVERE TEMPO PER SÉ STESSI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,2 / 5,0 (mediana=4, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=2)

### **COLTIVARE LA FEDE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,3 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,4 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **AVERE UN BELL'ASPETTO FISICO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,0 / 5,0 (mediana=3, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,0 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **VESTIRSI ALLA MODA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 2,2 / 5,0 (mediana=2, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 2,9 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **PIACERSI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,0 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,3 / 5,0 (mediana=3, min=2)



## ... CI SONO DIFFERENZE DI GENERE?

Per quanto riguarda l'importanza data ai valori presentati, quelli che hanno segnato un  $\Delta$  di genere tra le medie  $>0,5$  sono:

- Coltivare la Fede (**M=3,7 / 5,00**; F=2,9 / 5,0)
- Vestirsi alla moda (M=1,9 / 5,00; **F=2,5 / 5,0**)
- Avere una casa comoda e confortevole (M=3,4 / 5,00; **F=4,0 / 5,0**)
- Vivere in un ambiente sano e pulito (M=4,1 / 5,00; **F=4,8 / 5,0**)
- Piacersi (M=3,5 / 5,00; **F=4,5 / 5,0**)
- Sentirsi protetto/a (M=3,3 / 5,00; **F=4,7 / 5,0**)
- Sentirsi accettato/a dagli altri (M=2,7 / 5,00; **F=4,3 / 5,0**)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito ai valori presentati, quelli che hanno segnato un  $\Delta$  di genere tra le medie  $>0,5$  sono:

- Avere un bell'aspetto fisico (**M=3,4 / 5,00**; F=2,6 / 5,0)
- Coltivare la Fede (**M=3,7 / 5,00**; F=3,1 / 5,0)
- Vivere a contatto con la natura (M=3,5 / 5,00; **F=4,2 / 5,0**)
- Avere vicino casa la scuola, l'ospedale, i campi sportivi, i trasporti (M=3,3 / 5,00; **F=4,5 / 5,0**)

## CLASSIFICA dei VALORI per IMPORTANZA (dal più importante al meno importante)

1. Essere in salute
2. Avere una vita familiare serena
3. Avere un lavoro che piace
4. Vivere in un ambiente sano e pulito
5. Avere amici
6. Avere tempo per sé stessi
7. Sentirsi protetto/a
8. Piacersi
9. Vivere a contatto con la natura
10. Andare bene a scuola
11. Avere una casa comoda e confortevole
12. Avere vicino casa la scuola, l'ospedale, i campi sportivi, l'autobus, la metro...
13. Sentirsi accettato/a dagli altri
14. Essere stimati
15. Avere denaro
16. Avere successo
17. Coltivare la Fede
18. Avere un bell'aspetto fisico
19. Essere fidanzato/a





## 20. Vestirsi alla moda

### **CLASSIFICA dei VALORI per SODDISFAZIONE** (dal più soddisfacente al meno soddisfacente)

1. Vivere in un ambiente sano e pulito
2. Essere in salute
3. Avere amici
4. Avere una casa comoda e confortevole
5. Avere una vita familiare serena
6. Sentirsi protetto/a
7. Andare bene a scuola
8. Avere vicino casa la scuola, l'ospedale, i campi sportivi, l'autobus, la metro...
9. Vivere a contatto con la natura
10. Avere denaro
11. Sentirsi accettato/a dagli altri
12. Avere tempo per sé stessi
13. Avere un lavoro che piace
14. Coltivare la Fede
15. Piacersi
16. Essere stimati
17. Avere un bell'aspetto fisico
18. Vestirsi alla moda
19. Avere successo
20. Essere fidanzato/a

## **RAPPORTO con la FAMIGLIA**

### **RAPPORTO con il PADRE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sulla qualità del rapporto col padre risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è <0,5.

### **RAPPORTO con la MADRE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sulla qualità del rapporto con la madre risulta essere di 4,3 / 5,0 (mediana=4, min=3)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è <0,5.

### **RAPPORTO con FRATELLI/SORELLE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sulla qualità del rapporto con i fratelli/sorelle (se posseduti) risulta essere di 4,2 / 5,0 (mediana=4, min=3)



Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

### **DIALOGO in FAMIGLIA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sulla qualità del dialogo in famiglia risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=3)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

### **SENTIRSI CAPITI in FAMIGLIA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,1 / 5,0 (mediana=3, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

### **SENTIRSI FELICI in FAMIGLIA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto  $M=3,8 / 5,00$ ;  $F=4,5 / 5,0$

## **RAPPORTO con i PARI**

### **RAPPORTO con gli AMICI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,2 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

### **SENTIRSI CAPITI con gli AMICI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,9 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

### **USO di ALCOOL**

Il 62% degli EG riferisce di avere almeno un amico che ha provato a bere alcool.

Il 24% degli EG riferisce che quasi tutti i propri amici bevono quando escono.

Il 33% degli EG riferisce di aver solo provato a bere alcool.

Il 14% degli EG riferisce di bere alcol abitualmente ( $M=10\%$ ;  $F=18\%$ ).

### **USO di TABACCO**

Il 62% degli EG riferisce di avere almeno un amico che ha provato a fumare.

Il 14% degli EG riferisce che quasi tutti i propri amici fumano quando escono.

Il 26% degli EG riferisce di aver solo provato a fumare.

Il 10% degli EG riferisce di fumare abitualmente



**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

### **USO di CANNABIS e DERIVATI**

Il 43% degli EG riferisce di avere almeno un amico che ha provato l'uso di cannabis.

Il 5% degli EG riferisce che quasi tutti i propri amici fanno uso di cannabis quando escono.

Il 10% degli EG riferisce di aver solo provato l'uso di cannabis.

Nessun EG riferisce di fare uso di cannabis abitualmente.

### **RAPPORTI SESSUALI**

Il 48% degli EG riferisce di avere almeno un amico che ha avuto un rapporto sessuale.

Il 5% degli EG riferisce che quasi tutti i propri amici hanno avuto rapporti sessuali.

## **RAPPORTO con lo SCAUTISMO**

### **ANNI di ESPERIENZA (comprensiva degli anni in LC)**

Il 14% degli EG ha appena concluso il suo primo anno di vita scout.

Il 19% degli EG ha appena concluso il suo secondo anno di vita scout.

Il 5% degli EG ha appena concluso il suo terzo anno di vita scout.

Il 5% degli EG ha appena concluso il suo quarto anno di vita scout.

Il 57% degli EG è scout da più di 4 anni.

### **RAPPORTO con i CAPI**

#### **SENTIRSI CAPITI dai CAPI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è <0,5.

#### **SENTIRSI AMATI dai CAPI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è <0,5.

#### **POTER DIALOGARE con i CAPI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è <0,5.

#### **QUANTO i CAPI sono un ESEMPIO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,9 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è <0,5.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

### **SENTIMENTI verso i CAPI**

Il 90% degli EG prova simpatia verso i propri capi.

L'86% degli EG prova fiducia verso i propri capi.

Il 38% degli EG prova affetto verso i propri capi.

Il 5% degli EG prova ansia verso i propri capi.

Il 5% degli EG prova indifferenza verso i propri capi.

Il 14% degli EG prova rabbia verso i propri capi.

Il 66% degli EG prova stima verso i propri capi.

### **RAPPORTO con la SQUADRIGLIA e con il REPARTO**

#### **SENTIRSI ACCOLTI dalla SQUADRIGLIA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=3)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è <0,5.

#### **STARE BENE con la SQUADRIGLIA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,3 / 5,0 (mediana=4, min=3)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è <0,5.

#### **INTERESSE verso lo SCAUTISMO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,3 / 5,0 (mediana=5, min=3)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è >0,5, in quanto M=4,0 / 5,00; F=4,5 / 5,0

#### **IMPEGNO nello SCAUTISMO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,9 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è >0,5, in quanto M=3,5 / 5,00; F=4,1 / 5,0

#### **RAPPORTI fuori dallo SCAUTISMO**

Il 29% degli EG non frequenta nessun altro EG fuori dallo scautismo.

Il 14% degli EG frequenta solo un altro EG fuori dallo scautismo.

Il 57% degli EG frequenta più di un EG fuori dallo scautismo.

#### **LE TRE ESPERIENZE PIU' BELLE nello SCAUTISMO**

Il 67% degli EG sceglie il Campo Estivo tra le tre esperienze scout più belle.

Il 43% degli EG sceglie la Missione tra le tre esperienze scout più belle.

Il 33% degli EG sceglie l'Uscita di Squadriglia tra le tre esperienze scout più belle.

Il 29% degli EG sceglie gli eventi fuori dal Gruppo (Campetti di Specialità, di Competenza, Eventi per Capi Squadriglia) tra le tre esperienze scout più belle.

Il 24% degli EG sceglie l'Uscita di Reparto tra le tre esperienze scout più belle.

Il 24% degli EG sceglie la Riunione di Squadriglia tra le tre esperienze scout più belle.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)  
C.F. 80348440589  
[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)  
<https://www.roma41.it>

Il 24% degli EG sceglie gli eventi con altri reparti (San Giorgio, GV) tra le tre esperienze scout più belle.

Il 14% degli EG sceglie la Riunione di Reparto tra le tre esperienze scout più belle.

Il 10% degli EG sceglie gli eventi di Gruppo (UdP, UdG, Natale) tra le tre esperienze scout più belle.

## ROVER e SCOLTE

Hanno compilato il questionario 11 RS (su un totale di 18 ragazze e ragazzi, il 61%).

### RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

Il campione è da considerarsi mediamente rappresentativo in quanto:

- il rapporto tra i generi è M=27% (reale 28%) e F=73% (reale 72%);  
**ATTENZIONE:** gli unici RS maschi che hanno compilato il modulo sono Novizi, e il loro numero è esiguo (3) per poter effettuare una seria comparazione tra i generi.
- la media dell'età è di 17,8 anni (reale 18,3), mentre la mediana è 17 (reale 18);

## FORMAZIONE, LAVORO e FAMIGLIA

### SCUOLA/UNIVERSITÀ FREQUENTATA

Il 28% degli RS frequenta un'Università privata.

Il 18% degli RS frequenta un'Università statale.

Il 18% degli RS frequenta il Liceo Scientifico.

Il 18% degli RS frequenta il Liceo Classico.

Il 18% degli RS frequenta il Liceo delle Scienze Umane.

### OCCUPAZIONE dei GENITORI

Per quanto riguarda la madre:

- il 36% è impiegata;
- il 36% è insegnante;
- il 10% è dirigente;
- il 10% è libero professionista;
- il 9% è casalinga/non occupata.







**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

Per quanto riguarda il padre:

- il 36% è impiegato;
- il 27% è libero professionista;
- il 27% è dirigente;
- il 10% è insegnante.

### **TITOLO DI STUDIO dei GENITORI**

Per quanto riguarda la madre:

- il 100% è laureata;

Per quanto riguarda il padre:

- il 90% è laureato;
- il 10% è diplomato.

### **PAGHETTA SETTIMANALE**

Il 28% degli RS non percepisce alcuna paghetta.

Il 9% degli RS percepisce meno di €5,00/settimana.

Il 27% degli RS percepisce da €5,00 a €10,00/settimana.

Il 27% degli RS percepisce da €10,00 a €25,00/settimana.

Il 9% degli RS percepisce da €25,00 a €50,00/settimana.

Il 100% degli RS si fa rimborsare dai genitori il credito telefonico.

Il 63% degli RS si fa rimborsare lo shopping.

Il 9% degli RS percepisce dei compensi per lavoretti domestici.

### **LAVORO**

Il 9% degli RS sta cercando lavoro.

Il 9% degli RS lavora regolarmente.

Il 18% degli RS lavora saltuariamente.

### **TEMPO TRASCORSO a SCUOLA/UNIVERSITÀ**

Tutti trascorrono tra le 5 e le 7 ore al giorno a scuola/università:

- il 9% trascorre a scuola/università 5 ore al giorno;
- il 73% trascorre a scuola/università 6 ore al giorno;
- il 18% trascorre a scuola/università 7 ore al giorno.

Il 18% va a scuola/università anche il sabato.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

**INTENZIONE di STUDIARE all'ESTERO (IV anno, ERASMUS, etc)**

Il 55% degli RS ha intenzione di vivere un'esperienza di studio all'estero.

Il 45% degli RS non ha intenzione di vivere un'esperienza di studio all'estero.

**TEMPO DI STUDIO GIORNALIERO**

Il 18% trascorre più di 3 ore al giorno a studiare.

Il 55% trascorre circa 3 ore al giorno a studiare.

Il 18% trascorre circa 2 ore al giorno a studiare.

Il 9% trascorre circa 1 ora al giorno a studiare.

**ALTRE ATTIVITA' EXTRACURRICULARI**

L'82% degli RS, oltre allo scautismo, si dedica ad altre attività extracurricolari.

Il 63% trascorre tempo in compagnia di amici.

Il 55% svolge attività sportiva autonoma (palestra, corsa etc.).

Il 55% si dedica alla musica

Il 43% si dedica alla lettura.

Il 27% svolge attività sportiva organizzata (corso di tennis, calcetto, etc).

Il 18% si dedica alla televisione o al cinema.

Il 9% si dedica ad attività manuali.

Il 9% si dedica ai videogiochi.

**PATENTE**

Il 45% degli RS non ha la patente.

Il 45% degli RS ha la patente B.

Il 10% degli RS ha la patente A.

**MEZZO di TRASPORTO**

Il 36% degli RS ha un mezzo di trasporto proprio (auto o motorino).

Il 9% degli RS condivide il proprio mezzo di trasporto (auto o motorino) con fratelli/sorelle.

Il 55% degli RS ha a disposizione il mezzo di trasporto di famiglia.

## VALORI

**AVERE DENARO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 2,9 / 5,0 (mediana=3, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,1 / 5,0 (mediana=3, min=1)





### **AVERE VICINO CASA LA SCUOLA, L'OSPEDALE, I CAMPI SPORTIVI, I TRASPORTI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,8 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,0 / 5,0 (mediana=4, min=1)

### **ESSERE IN SALUTE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,7 / 5,0 (mediana=5, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,5 / 5,0 (mediana=5, min=2)

### **AVERE UNA CASA COMODA E CONFORTEVOLE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,3 / 5,0 (mediana=4, min=4)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,5 / 5,0 (mediana=5, min=3)

### **SENTIRSI PROTETTO/A**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,4 / 5,0 (mediana=5, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,9 / 5,0 (mediana=4, min=2)

### **VIVERE A CONTATTO CON LA NATURA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,6 / 5,0 (mediana=5, min=4)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,7 / 5,0 (mediana=3, min=2)

### **VIVERE IN UN AMBIENTE SANO E PULITO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,6 / 5,0 (mediana=5, min=4)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,4 / 5,0 (mediana=5, min=3)

### **ESSERE FIDANZATO/A**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 2,5 / 5,0 (mediana=3, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,0 / 5,0 (mediana=3, min=1)



### **AVERE UNA VITA FAMILIARE SERENA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,7 / 5,0 (mediana=5, min=4)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,4 / 5,0 (mediana=4, min=1)

### **AVERE AMICI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,9 / 5,0 (mediana=5, min=4)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,5 / 5,0 (mediana=5, min=3)

### **SENTIRSI ACCETTATO/A DAGLI ALTRI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,2 / 5,0 (mediana=5, min=2)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,5 / 5,0 (mediana=4, min=1)

### **ESSERE STIMATI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,7 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,3 / 5,0 (mediana=4, min=1)

### **AVERE SUCCESSO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,4 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,4 / 5,0 (mediana=4, min=1)

### **ANDARE BENE A SCUOLA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,8 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=3)

### **AVERE UN LAVORO CHE PIACE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,5 / 5,0 (mediana=5, min=3)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=1)



### **AVERE TEMPO PER SÉ STESSI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,2 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=4, min=2)

### **COLTIVARE LA FEDE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 3,3 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,6 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **AVERE UN BELL'ASPETTO FISICO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 2,9 / 5,0 (mediana=3, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 2,7 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **VESTIRSI ALLA MODA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 2,4 / 5,0 (mediana=2, min=1)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,3 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **PIACERSI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sull'importanza assegnata al presente valore risulta essere di 4,5 / 5,0 (mediana=5, min=2)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito al presente valore, la media dei punteggi risulta essere di 3,4 / 5,0 (mediana=3, min=1)

### **... CI SONO DIFFERENZE DI GENERE?**

Per quanto riguarda l'importanza data ai valori presentati, quelli che hanno segnato un  $\Delta$  di genere tra le medie  $>0,5$  sono:

- Coltivare la Fede (M=1,7 / 5,00; **F=3,5 / 5,0**)
- Avere successo (M=2,3 / 5,00; **F=3,8 / 5,0**)
- Vivere a contatto con la natura (M=2,3 / 5,00; **F=3,8 / 5,0**)
- Vestirsi alla moda (M=1,7 / 5,00; **F=2,6 / 5,0**)
- Avere denaro (M=2,3 / 5,0; **F=3,1 / 5,0**)



**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

- Avere un bell'aspetto fisico (M=2,3 / 5,00; **F=3,1 / 5,0**)
- Avere vicino casa la scuola, l'ospedale, i campi sportivi, i trasporti (M=3,3 / 5,00; **F=4,0 / 5,0**)
- Andare bene a scuola (M=3,3 / 5,00; **F=4,0 / 5,0**)
- Essere in salute (M=4,3 / 5,00; **F=4,9 / 5,0**)
- Avere una vita familiare serena (M=4,3 / 5,00; **F=4,9 / 5,0**)
- Essere stimati (M=3,3 / 5,00; **F=3,9 / 5,0**)

Per quanto riguarda la soddisfazione personale in merito ai valori presentati, quelli che hanno segnato un  $\Delta$  di genere tra le medie  $>0,5$  sono:

- Avere denaro (M=2,7 / 5,0; **F=3,2 / 5,0**)
- Sentirsi protetto/a (**M=4,3 / 5,0**; F=3,7 / 5,0)
- Avere un lavoro che piace (**M=4,0 / 5,0**; F=3,4 / 5,0)
- Avere tempo per se stessi (**M=4,3 / 5,0**; F=3,4 / 5,0)
- Avere una vita familiare serena (**M=4,3 / 3,0**; F=3,4 / 5,0)
- Piacersi (**M=4,3 / 3,0**; F=3,0 / 5,0)
- Coltivare la Fede (M=1,7 / 5,00; **F=3,4 / 5,0**)
- Essere stimati (M=2,3 / 5,00; **F=3,6 / 5,0**)
- Vivere a contatto con la natura (M=2,7 / 5,00; **F=3,6 / 5,0**)
- Essere in salute (M=4,0 / 5,00; **F=4,6 / 5,0**)
- Sentirsi accettato/a dagli altri (M=3,0 / 5,00; **F=3,6 / 5,0**)

**CLASSIFICA dei VALORI per IMPORTANZA** (dal più importante al meno importante)

1. Avere amici
2. Essere in salute
3. Avere una vita familiare serena
4. Vivere in un ambiente sano e pulito
5. Avere un lavoro che piace
6. Piacersi
7. Sentirsi protetto/a
8. Avere una casa comoda e confortevole
9. Sentirsi accettato/a dagli altri
10. Avere tempo per sé stessi
11. Avere vicino casa la scuola, l'ospedale, i campi sportivi, i trasporti
12. Andare bene a scuola
13. Essere stimati
14. Avere successo
15. Vivere a contatto con la natura
16. Coltivare la Fede
17. Avere denaro





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

18. Avere un bell'aspetto fisico
19. Essere fidanzato/a
20. Vestirsi alla moda

**CLASSIFICA dei VALORI per SODDISFAZIONE** (dal più soddisfacente al meno soddisfacente)

1. Avere una casa comoda e confortevole
2. Avere amici
3. Essere in salute
4. Vivere in un ambiente sano e pulito
5. Andare bene a scuola
6. Avere vicino casa la scuola, l'ospedale, i campi sportivi, i trasporti
7. Sentirsi protetto/a
8. Avere tempo per sé stessi
9. Avere un lavoro che piace
10. Sentirsi accettato/a dagli altri
11. Vivere a contatto con la natura
12. Avere una vita familiare serena
13. Avere successo
14. Piacersi
15. Essere stimati
16. Vestirsi alla moda
17. Avere denaro
18. Essere fidanzato/a
19. Coltivare la Fede
20. Avere un bell'aspetto fisico

## RAPPORTO con la FAMIGLIA

### RAPPORTO con il PADRE

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sulla qualità del rapporto col padre risulta essere di 3,5 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto **M=4,0 / 5,00**; F=3,4 / 5,0

### RAPPORTO con la MADRE

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sulla qualità del rapporto con la madre risulta essere di 4,0 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .







**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)  
C.F. 80348440589  
[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)  
<https://www.roma41.it>

### **RAPPORTO con FRATELLI/SORELLE**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sulla qualità del rapporto con i fratelli/sorelle (se posseduti) risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=3)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie non è calcolabile (*ha risposto solo 1 RS maschio*).

### **DIALOGO in FAMIGLIA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi sulla qualità del dialogo in famiglia risulta essere di 3,2 / 5,0 (mediana=4, min=1)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto **M=3,6 / 5,00**; F=3,0 / 5,0.

### **SENTIRSI CAPITI in FAMIGLIA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,1 / 5,0 (mediana=3, min=1)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto **M=2,6 / 5,00**; **F=3,6 / 5,0**.

### **SENTIRSI FELICI in FAMIGLIA**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,5 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

## **RAPPORTO con i PARI**

### **RAPPORTO con gli AMICI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,3 / 5,0 (mediana=4, min=3)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

### **SENTIRSI CAPITI con gli AMICI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,7 / 5,0 (mediana=4, min=2)

Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

### **USO di ALCOOL**

Il 55% degli RS riferisce di bere saltuariamente.

Il 18% degli RS riferisce di bere regolarmente (M=0%; **F=33%**).

Il 45% degli RS riferisce di aver provato a bere alcol.

### **USO di TABACCO**

Il 27% degli RS riferisce di fumare saltuariamente.

Il 18% degli RS riferisce di fumare regolarmente.

Il 36% degli RS riferisce di aver solo provato a fumare.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**  
Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)  
C.F. 80348440589  
[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)  
<https://www.roma41.it>

### **USO di CANNABIS e DERIVATI**

Il 54% degli RS riferisce di aver solo provato l'uso di cannabis.  
Il 18% degli RS riferisce di far uso saltuariamente di cannabis.

### **RELAZIONE SENTIMENTALE**

Il 54% degli RS riferisce di non avere una relazione sentimentale.  
Il 27% degli RS riferisce di avere una relazione sentimentale stabile.  
Il 19% degli RS riferisce di starsi sentendo con qualcuno.

### **VITA SESSUALE**

Il 54% degli RS riferisce di non avere una vita sessuale.  
Il 27% degli RS riferisce di avere una vita sessuale regolare.  
Il 19% degli RS riferisce di avere una vita sessuale occasionale.

## **RAPPORTO con lo SCAUTISMO**

### **ANNI di ESPERIENZA (comprensiva degli anni in LC ed EG)**

Il 9% degli RS ha appena concluso il suo primo anno di vita scout.  
Il 91% degli RS è scout da più di 4 anni.

### **RAPPORTO con i CAPI**

#### **SENTIRSI CAPITI dai CAPI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 2,7 / 5,0 (mediana=2, min=1).  
Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto **M=3,3 / 5,00**; F=2,5 / 5,0.

#### **SENTIRSI AMATI dai CAPI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,7 / 5,0 (mediana=4, min=3).  
Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto **M=4,3 / 5,00**; F=3,5 / 5,0.

#### **POTER DIALOGARE con i CAPI**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 3,0 / 5,0 (mediana=3, min=1).  
Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto **M=4,3 / 5,00**; F=2,5 / 5,0.

#### **QUANTO i CAPI sono un ESEMPIO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 2,9 / 5,0 (mediana=4, min=2).  
Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto **M=3,3 / 5,00**; F=2,7 / 5,0.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

### **SENTIMENTI verso i CAPI**

- L'81% degli RS prova simpatia verso i propri capi.
- Il 63% degli RS prova affetto verso i propri capi.
- Il 45% degli RS prova stima verso i propri capi.
- Il 36% degli RS prova fiducia verso i propri capi.
- Il 27% degli RS prova rabbia verso i propri capi.
- Il 27% degli RS prova ansia verso i propri capi.
- Il 9% degli RS prova indifferenza verso i propri capi.
- Il 9% degli RS prova insofferenza verso i propri capi.

### **RAPPORTO con la COMUNITÀ R,S**

#### **SENTIRSI ACCOLTI dalla COMUNITÀ R,S**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,0 / 5,0 (mediana=4, min=3)  
Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto  $M=3,3 / 5,00$ ; **F=4,3 / 5,0**.

#### **STARE BENE con la COMUNITÀ R,S**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=4, min=3)  
Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto  $M=3,3 / 5,00$ ; **F=4,4 / 5,0**.

#### **INTERESSE verso lo SCAUTISMO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,1 / 5,0 (mediana=5, min=3)  
Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $>0,5$ , in quanto  $M=3,6 / 5,00$ ; **F=4,3 / 5,0**

#### **IMPEGNO nello SCAUTISMO**

In una scala da 1 a 5, la media dei punteggi risulta essere di 4,2 / 5,0 (mediana=4, min=3)  
Il  $\Delta$  di genere tra le medie è  $<0,5$ .

### **RAPPORTI fuori dallo SCAUTISMO**

Il 100% degli RS frequenta più di un RS fuori dallo scautismo.

### **LE TRE ESPERIENZE PIU' BELLE nello SCAUTISMO**

- Il 55% degli RS sceglie la Route tra le tre esperienze scout più belle.
- Il 55% degli RS sceglie l'Uscita RS tra le tre esperienze scout più belle.
- Il 45% degli RS sceglie i campi esterni al Gruppo (ROSS, EPPPI etc) tra le tre esperienze scout più belle.
- Il 36% degli RS sceglie gli eventi con altri Clan o Noviziati (San Paolo, Challenge) tra le tre esperienze scout più belle.
- Il 27% degli RS sceglie l'Hike tra le tre esperienze scout più belle.





**Gruppo Roma 41**  
**Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani**

Via delle Montagne Rocciose, 14 - 00144 Roma (RM)

C.F. 80348440589

[roma41@lazio.agesci.it](mailto:roma41@lazio.agesci.it)

<https://www.roma41.it>

Il 27% degli RS sceglie il Servizio tra le tre esperienze scout più belle.

Il 27% degli RS sceglie le Riunioni di RS tra le tre esperienze scout più belle.

Il 18% degli RS sceglie il lavoro in Pattuglia tra le tre esperienze scout più belle.

Il 9% degli RS sceglie il Capitolo/Inchiesta tra le tre esperienze scout più belle.

Roma, settembre 2022

